



LA NOTE QUE CHOISIR

Le repère de confiance qui valorise vos produits

« Quand les consommateurs hésitent, ils se fient à Que Choisir. »

Dans un marché saturé, la confiance est votre meilleur argument.

Face à la multiplication des articles et des promesses marketing, les consommateurs ont besoin de repères.

Depuis plus de **75 ans**,
Que Choisir Ensemble
(anciennement UFC-Que Choisir)
les oriente de manière **fiable et**
indépendante grâce aux
tests comparatifs publiés sur
www.quechoisir.org

Un protocole exigeant :

Les ingénieurs **Que Choisir** investissent 3,3 millions d'euros pour décortiquer les produits sous tous leurs aspects.

- 1 Achats anonymes en magasin
- 2 Tests uniques réalisés par des laboratoires indépendants
- 3 Évaluation par nos experts suivant des critères objectifs

Si votre article est éligible à la distinction « **Meilleur Choix** », c'est qu'il figure parmi les meilleurs produits de nos tests comparatifs.



LA **NOTE** QUE CHOISIR

La Note Que Choisir, un indicateur simple, lisible et reconnu pour mettre vos produits en valeur.



Depuis 10 ans, notre label « **Meilleur Choix** » permet aux consommateurs d'identifier immédiatement les produits les plus performants. L'utiliser, c'est bénéficier :

- ✓ d'un signe de **crédibilité incontestée** ;
- ✓ d'un **argument de vente** puissant ;
- ✓ d'une **différenciation claire** sur le marché ;
- ✓ d'une **force commerciale** significative.



1. Votre produit obtient une **note $\geq 14/20$** lors d'un test comparatif et figure parmi les 25 meilleurs.
2. Bureau Veritas Certification vous contacte pour vous proposer l'exploitation du label « **Meilleur Choix** ».
3. Vous pouvez communiquer la Note Que Choisir pendant **18 mois maximum**.

Souhaitant conserver notre indépendance, nous déléguons la commercialisation de La Note Que Choisir à l'organisme Bureau Veritas Certification, gage de sérieux et de neutralité. C'est lui qui vous contacte et contractualise avec vous l'usage de la licence. Il valide vos BAT et vous accompagne jusqu'à l'expiration du label « Meilleur Choix ».

Nos prix, vos supports.

Niveau 1

Supports

- | | |
|---|--------------------|
| ✓ Étiquetage, emballage, PLV, catalogue | ✗ Presse écrite |
| ✓ Site Internet | ✗ Affichage |
| ✓ Réseaux sociaux | ✗ Pub TV et cinéma |

Tarifs

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Prix pour 6 mois ⁽¹⁾ | 6 000 € ⁽²⁾ |
| Prix pour 12 mois ⁽¹⁾ | 9 000 € |
| Prix pour 18 mois ⁽¹⁾ | 12 000 € ⁽³⁾ |

Niveau 2

Supports

- | | |
|---|--------------------|
| ✓ Étiquetage, emballage, PLV, catalogue | ✓ Presse écrite |
| ✓ Site Internet | ✓ Affichage |
| ✓ Réseaux sociaux | ✓ Pub TV et cinéma |

Tarifs

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| Prix pour 6 mois ⁽¹⁾ | 15 000 € ⁽²⁾ |
| Prix pour 12 mois ⁽¹⁾ | 20 000 € |
| Prix pour 18 mois ⁽¹⁾ | 25 000 € ⁽³⁾ |

⁽¹⁾ Durée d'exploitation à partir de la date de signature de la sous-licence.

⁽²⁾ Réservé aux fabricants n'ayant jamais acheté de sous-licence.

⁽³⁾ Les sous-licences de 18 mois peuvent être éligibles à une remise commerciale.

Possibilité de prolonger votre licence pour 1000 € par mois au niveau 1 et 2500 € par mois au niveau 2.

Découvrez toutes les conditions d'utilisation sur
www.lanotequechoisir.org

Ils nous font confiance.

« Nos produits ayant le label Meilleur Choix sont commandés en masse par nos retailers, car ils constatent une augmentation significative des ventes »

Enseigne multinationale d'électroménager

« Dans nos retours clients post-achat, 7 % des répondants affirment être venus via Que Choisir »

Entreprise internationale de literie

« Lors de l'A/B Testing de ma publicité digitale, l'engagement de ma publication est plus fort avec le logo "Meilleur Choix" que sans »

Start-up de produits d'entretien

« Le label augmente nettement la valeur perçue de mes vélos électriques. »

PME française de mobilité durable

Que Choisir Ensemble, une référence pour les consommateurs.

420 000

exemplaires du magazine
Que Choisir diffusés
chaque mois

110 000

adhérents aux
associations locales

4 millions

de visites par mois sur
notre site Internet

230 000

abonnés web

+ de 2 600

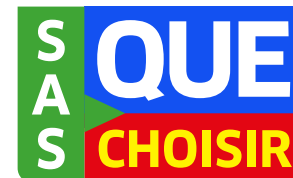
produits testés
chaque année

Afficher la Note Que Choisir permet de transformer une performance technique en argument de vente visible, immédiatement compréhensible pour le consommateur.

Envie d'en savoir plus ?

Contactez-nous à
lanotequechoisir@bureauveritas.com
ou rendez-vous dans notre [FAQ](#) pour plus de
renseignements.

Que Choisir Ensemble
est une **association indépendante de**
tout intérêt économique et politique car
entièrement autofinancée par les abonnements
à ses publications. Cette **indépendance**
financière totale est au cœur de la fiabilité de
nos analyses et de la crédibilité
de la Note Que Choisir.



Mentions légales

SAS Que Choisir
Filiale de **Que Choisir Ensemble**
(anciennement UFC-Que Choisir)
SIREN 512 726 894
RCS : Paris
Siège social : 233 boulevard Voltaire, 75011 Paris
Téléphone : 01 43 48 55 48